

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



1. 「自我產品」的經營思維

如何創作與自我生活融合的產品

自我產品，是你從日常生活出發，持續對世界提供價值的產物。它可能在：

- 在生活中探索問題與素材
- 在思考中發展答案與價值
- 在分享中引起認同與量產

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



為何你需要自我產品的經營思維？

因為資訊爆炸，趨勢變化快速，但產品始終需要長期耕耘。
只有忠於自我的產品，才能在變化中自然進步，持續更新，
而在市場上保持獨特性

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



將自己產品化(Productize Yourself)

納瓦爾說：

你可以把所有致富關鍵組合成「Productize」和「Yourself」。

Productize 擁有專業知識和優勢。

Yourself 擁有獨特性和責任感。也擁有專業知識。

如果你著眼於長遠，你應該問自己：「這對我來說是真實的嗎？我投射的是我自己嗎？」然後，「我把它產品化了嗎？我在擴大規模嗎？」

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



2. 「社會創新創業」的企劃能力

如何進行社會x創新x創業？

社會X創新X創業

為何這三組觀念總是同時出現？

因為創新一定要超越個人世界，讓它在社會中發生。而創業是要求每一個產品都要落地而且持續存在，才有長期發展的機會

這堂課提供你每一次專案都快速掌握

社會創新創業的四段AI自動化工具

- 創新
- 定位
- 發展
- 獲利

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



為何你需要「社會創新創業」的企劃能力？

讓社群收到創新價值，才是王道

社群經濟的時代，每一種創新都不能關起門來發生，而必須同時讓周邊社會也有創新，讓社群收到價值

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



為何你需要「社會創新創業」的企劃能力？

創業的「業」指的是讓你的價值「持續存在」

創業的定義已經改變，一件影音，一篇演講，一個直播頻道，以及個人成長計畫，都要以「創新創業」來思考，讓它不是轉眼就過去的一場經驗而已

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



社會創新從自我創新開始

「自我產品」能夠創新致勝，首先是「自我」能夠創新與成長。
所以「社會創新」是Navil提倡的[自我x產品]兩項要素都需要的方法。
至少，對於剛起步的人，是必須的。

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



- ### 3. 「合體AI」的日常工作流程 提供企劃與製作流程每一段工作所需的AI
1. 確定產品價值--測試修正: 社會創新>定位>發展>獲利>確定產品價值
 2. 確定產品內容--溝通優化: 內容編劇>分鏡畫面>語音-音樂-視覺的提詞
 3. 製作產品基本元素--生產協作
 - 音樂| 歌詞| 歌唱| 語音旁白檔案
 - 說話人 | 主播 | 代言人 | 人物角色
 - 畫面圖片 | 基礎短影片 | *運鏡影片
 4. 組合製作產品草案--測試溝通: 故事時間軸>語音流程-畫面流程 >背景音樂
 5. 組合製作產品完稿--溝通確認發行: 影片時間軸>語音流程>運境影片>背景音樂

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



為何你需要「合體AI」的日常工作流程？

創造長期持續成長的「自我產品」，
需要一個持續產出與測試，讓自己與市場都成熟的過程。

這是要讓產品變成日常工作流程的原因

個人能力透過AI可以放大十百倍，但是要保持思考指導的能力，以及
一個順暢自然的流程

這是學習運用『AI合體』方法與工具的原因

AI創新工作室課程

你將學到什麼？



為何你需要『AI工作室』

AI工作室包含每一段工作段落都提供AI接力支持

社會創新的產品開發，關鍵是敏捷與修正，你所需要的每一個產品發展與行銷企劃，每一個影音元素與特效的創作，都有AI整合支持。不必在各家平台分別製作，才可能有高效率工作，或者多人一起協作。



AI創新工作室：日常工作流程化

前導課程A: 創新的日常工作流程

自我X產品 + 認同X量產

什麼是自我產品？

自我產品，是你從日常生活出發，持續對世界提供價值的產物。它可能在：

- 在生活中探索問題與素材
- 在思考中發展答案與價值
- 在分享中引起認同與量產

名作家、演講者、創作者、企業家，甚至投資導師，他們的成功模式都是「自我產品」——每天努力生活、思考、創作，卻能讓價值自動累積，獲利自然生成。這種力量，來自大眾對產品的熱愛，以及價值的自動量產，而不是單純的勞動再製。



AI創新工作室：日常工作流程化

前導課程A: 創新的日常工作流程

自我產品化：用日常生活打造影響力

為什麼要自我產品化？

納瓦爾的語錄早已風行全球，人們逐漸明白：當你擁有忠於自我且具競爭力的「自我產品」時，你的時間與空間都能自由掌握。這不只是理想，而是一種可以實踐的生活方式。

AI創新工作室：日常工作流程化

前導課程A: 創新的日常工作流程

AI時代：人人都能創造自我產品

過去只有少數人的特權，如今AI讓這一切變得可能。
你可以透過AI製作社會創新影片，以生活為起點：

- 探索與創作，快速生成內容
- 在社群互動中修正、優化
- 累積長期價值與影響力

每天持續產出與修正，你與你的產品都將逐漸成熟。



AI創新工作室：日常工作流程化

前導課程A: 創新的日常工作流程

行動起步

加入AI社會創新工作室，你將能：

- 建立每日自我產品產出流程
- 使用AI高效生成內容
- 在社群中實驗、優化、放大影響力

AI創新工作室：日常工作流程化

這個課程將帶你建立以你為主的日常創作流程：

- **快速開工**：像呼吸、寫日記般自然地開始創作
- **高效完工**：把創意與價值轉化為具體作品與服務
- **交件與發行**：與客戶或社群互動，即時修調，獲得認同與量化
- **長期影響力累積**：像玩積木一樣，持續打造你的自我產品

無論是創作有感的內容、紀錄生活、打造品牌影響力，還是完成職場或商場任務，你都能透過社群累積傳播動力，讓自我產品價值最大化。

為何你需要社會 + 創新 + 創業？

前導課程A: 創新的日常工作流程

什麼是社會創新？

- 社會創新的想法？
 - 一件事要發生創新，一定要從它周邊的社會條件開始
- 社會創新的技能？
 - 同時在生產，傳送，享用，交易等四個社會環節上創新
- 社會創新創業？
 - 讓產品在生產，傳送，享用，交易四個環節上持續運作

為何你需要社會 + 創新 + 創業？

前導課程A: 創新的日常工作流程

什麼是社會創新？

- 社會創新的業務：
 - 在清楚定位的市場與社群中，為業主獲取最大影響力
- 社會創新的作品：
 - 創造新的價值，經過快速溝通琢磨與修正，產生影響力
- 社會創新的自我：
 - 在網絡世界中展現更好的自己版本，轉變內在與外素質
- 社會創新的事業：
 - 發展忠於自我的產品，導入適當市場，創造競爭力的事業

為何你需要社會 + 創新 + 創業？

前導課程A: 創新的日常工作流程

社會 + 創新 + 創業？

社會創新：

是強調創新事物，要從它周邊環境與社會條件來啟動的一套方法

社會創新創業：

是強調要讓「社會創新」「落地存在」的方法。不論是創造一部影片，一個頻道，或者是一份事業，都是「社會創新創業」。



合體AI: 擁有語詞-視覺-敘事的力量

前導課程A: 創新的日常工作流程

另一場革命

在歷史的長河中，人類曾因火的掌握而獲得溫飽，因文字的創造而記錄文明。如今，另一場革命正在無聲地發生——生成式人工智慧（Generative AI）的出現，正深刻改變我們與知識、創造力、行動力之間的關係。

這一次，改變的速度前所未見。

而真正的關鍵，不是 AI 本身的進化，而是——人類是否能與 AI 「合體」，成為新時代的知識建構者。

合體AI: 擁有語詞-視覺-敘事的力量

前導課程A: 創新的日常工作流程

想像一種未來：

- 你的專業知識可以在 AI 的輔助下，放大十倍、百倍；
- 你的創意構想，可以透過與 AI 的對話，即時建模、調整、落實；
- 你的行動計畫，可以在 AI 的陪伴下更加周延、敏捷，且具有深遠影響力。

這並非科幻，這是正在發生的現實。

然而，目前大多數人對生成式 AI 的使用，仍停留在表面——

將 AI 視為對話娛樂，或是搜尋器升級版，無意中錯過了它真正的價值：成為人類意志與智慧的倍增器。



合體AI: 擁有語詞-視覺-敘事的力量

前導課程A: 創新的日常工作流程



論壇前導課程

<https://talk.dseschool.com/c/18-category/18>

<https://talk.commnpo.com/t/topic/1909/25>

與 AI 合體：帶入日常生活

- 不是取代思考，而是深化思考；
- 不是讓 AI 做決策，而是讓自己在 AI 的輔助下，做出更高品質的決策；
- 不是機械地指令 AI 完成任務，而是與 AI 形成一種智慧共振的工作方式。

本課程正是為此而生。



合體AI: 擁有語詞-視覺-敘事的力量

前導課程A: 創新的日常工作流程



088029556b5c3cf606c9ba53106eb3527c8ba
076.mp3

digitaloceanspaces.com / 00:13

論壇前導課程

<https://talk.dseschool.com/c/18-category/18>

<https://talk.commnpo.com/t/topic/1909/25>

在接下來的內容中，我們將一步步探討：

1. 什麼是與 AI 真正合體？
2. 如何掌握語詞、流程與知識框架，駕馭生成式 AI？
3. 如何讓 AI 成為你思想與行動的延伸，而非阻礙？

現在，讓我們啟程，成為新時代的真正創造者。



AI創作首航 1：影片製作全流程

跨越知識與技能，從創意編劇到影片製作一次完成

創新 | 定位 | 發展 | 獲利->企劃出爐-製作


AI-Bot0906
Copy link

1. 整理一份全方位研究報告
2. 專案進  滾動修正
3. 取用讓AI發展生成



Watch on

YouTube

產品創新AI



產品定位AI



產品發展AI



產品獲利AI



AI創作首航 2：影片製作全流程

跨越知識與技能，從創意編劇到影片製作一次完成

創新 | 定位 | 發展 | 獲利->企劃出爐-製作

循序看完影片 | 循序自己操作一番

1. 執行一個任務，首先要經過創新，定位，發展，獲利等四段修煉，完成企畫構想！
2. 製作一支影片，造從成熟的企劃中，編劇故事，分鏡畫面，再從畫面變成圖像，變成影片！
3. 製片的成果樣本：分鏡表

故事編劇



視覺提詞



AI創作首航 2：影片製作全流程

跨越知識與技能，從創意編劇到影片製作一次完成

創新 | 定位 | 發展 | 獲利->
企劃出爐-製作

3. 製片的成果樣本：分鏡表(細部說明)

- 0~10秒 廣角鏡頭 街頭街角 流浪狗小黑 站立、環顧四周，略帶疲憊 慢慢推進，帶焦注意力
- 10~20秒 中近景 街道旁 流浪狗 伏臥在地，肌膚顯露病態 穩定推鏡，營造憂鬱氣氛
- 20~30秒 特寫 地面細節 眼神 探視流浪狗憂傷眼神 鏡頭微微抖動模擬同情心
- 30~45秒 中景 街角公益站 志工、民眾 志工解說平台使用，民眾困惑 穩定切鏡帶細節展現流程
- 45~60秒 廣角+中景 室內平台操作 使用者手機或電腦 點擊申請與領養流程 手持鏡頭增加真實感
- 60~75秒 中特寫 動物收容所 流浪狗照顧 志工餵藥，並輕撫，狗狗反應恢復 柔光營造溫馨質感
- 75~90秒 中近景

與AI合體
在日常生活流程中
達成 社會 + 創新 + 創業

合體AI第一部：語詞與視覺工具 前導課程B: AI知識與技能巡禮

- 0:00 DSE課程的知識內容
- 1:55 DSE課程的AI實作內容
- 5:25 DSE-AI工具箱的特色
- 6:43 語詞
- 8:45 視覺

DSE AI 合體課程 0626 Part Two Stella 06/26/2025 Pre-session Copy link

只有三種AI可以放大你自己

1 語詞

2 視覺

3 敘事

AI合體

十百倍放大自己

人類的大腦的三種關鍵能力

Watch on YouTube

Yourself
獨特強大的特色

7

與AI合體
在日常生活流程中
達成 社會 + 創新 + 創業

合體AI第二部：語詞與敘事工具 前導課程B: AI知識與技能巡禮

- 0:00 轉換過程的模擬
- 0:54 一句提詞提到的效果
- 3:02 一張圖片提到的演出
- 3:26 創造自己的角色化身
- 3:41 化身成為互動服務
- 6:50 用你的聲音和歌詞唱歌
- 7:34 用你的臉部表情指導化身的表情演出
- 7:48 快速的行銷短片製作
- 8:49 學員可使用平台與工具

DSE-AI 合體課程 0626 Part Three Stella 06/26/2025 Pre-session Copy link

自我產品化 | 優質的產品與日夜繁衍的數位服務

語詞&知識對話
知識生成工具
思考企劃 | 數據分析
評估決策 | 施行管理

媒體 & 軟體生成
媒體&軟體生成工具
視聽內容 | 傳播溝通
功能服務 | 內容服務

Watch on YouTube

價值生產 價值兌現

13

1A. 創新：語詞知識

隨時運用的創新方法

創新：這個時代的萬用配方

DSE AI合體課程 07/03/2025 Stella Copy link

你的小宇宙：能轉動嗎

你熱愛的事 (Passion)

你熱衷於幫助家庭改善親子關係與管
境，深信透過心理學與教育學的知識能改
變孩子與家長的互動模式，並利用科技創
新提升服務的效能與普及性。你享受與家
長、孩子互動，見證他們成長與改變的過
程。

我的狀況是：我提供結合心理學、教育學與科技的親子管教商業服務

[語詞工具]

請根據「Ikigai」生活意義概念，中，從我描述的狀況中，描繪我的Ikigai。我的狀況是：我提供結合心理學、教育學與科技的親子管教商業服務

工具使用：DSE-AI001C-CG4m 18

Watch on YouTube

- 1.1 創業點子的三大思考工具：問題導向思考法
- 1.2 創業點子的三大思考工具：能力導向思考法 — 使用ikigai
- 1.3 創業點子的三大思考工具：整合導向思考：蝴蝶雙翼與十字軸
- 1.4 三種思考工具的實際應用
- 2.1 從點子很多，到選出最值得試的那一個
- 2.2 五大評分指標，幫你選出真正值得做的點子
- 2.3 實際案例：學員H與學員R的選擇轉折
- 2.4 執行原則：熱情比分數更重要
- 2.5 創業陷阱與修正方法：行動比完美重要
- 2.6 進階版：十字軸評估法，幫你更精準選點子

1B.創新：AI構思與敘事實作

角色創作，建立一份新版數位自我

創新：必須跟生產能力結合

創新版本的數位自我

他/她的服務與貢獻，活躍的場景，說話的聲音，以及內容

創新 (透過ikigai)描述新版的自我以及活動的場景

創新 (透過蝴蝶雙翼描述你的自我產品服務/對世界的貢獻

創新 (透過想像力)描述自我的形貌，聲音與說話的內容

創新思維 X 觀眾定位 X 滿足對象 X 認同社群

1B.創新：AI構思與敘事實作

角色創作，建立一份新版數位自我

創新：必須跟生產能力結合

落實：將文字描述變成AI視覺提詞，進入畫面-影片生產線

- 1.新的自我：6秒-在屬於他的世界中，展現自己 | 環視運鏡
- 2.新的世界：6秒-因為你的存在，發生周邊環境與活動 | 退升俯視
- 3.快速編輯：用EZGIF組成一件(新自我+新世界)的12秒影片
- 4.資料圖片：環境退升俯視的影片拆解 | 拆解多角度化身畫面 |

角色-環境 -服務-受眾的描述--角色提詞-場景提詞-劇本故事-分鏡畫面-畫面提詞-畫面運鏡影片X1-2

2A. 定位：AI語詞知識

不要關起門來創新

研究發展：價值-客戶-市場
展演改進：短講-故事-簡報-訪談

stella0710dse ai

Copy link

dseai_studio - 2025/7/10

07/10/2025 Stella

知識主題一、價值主張

創新構想進入真實世界的第一步

理念 構想 承諾 驗證 擴大 建立

問題-答案 願景-創業者 產品-市場 營運模式-市場

Watch on YouTube

Comments:

- Au: 滿足需求、介面或產品好看、很直覺性的使用
- Ad: Addie Tseng 00:01:30 需要且值得
- Ad: Addie Tseng 00:01:36 物超所值
- Ad: Addie Tseng 00:01:57 我認為耐用很重要
- Ad: Addie Tseng 00:02:12 汰換率不能太高
- Au: Aurora 00:03:08 或是很有趣的東西！

- 2.1 價值主張與產品設計
- 2.2 客戶需求與市場定位
- 2.3 電梯簡報與英雄故事
- 2.4 簡報的核心價值
——釐清定位與市場溝通策略

[sc name= "ytid"]0jpThwWJRoc[/sc]



2A. 定位：AI語詞知識 不要關起門來創新

研究發展：價值-客戶-市場
展演改進：短講-故事-簡報-訪談

2.1 價值主張與產品設計

2.2 客戶需求與市場定位

2.3 電梯簡報與英雄故事

2.4 簡報的核心價值——釐清定位與市場溝通策略

- f123d9aeb5c067b4467777f6154eff5074a97a78.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:08
- 1f779a6cbb4ea5117272be236f719d1fe7db746e.mp3**
digitaloceanspaces.com / 00:43
- 23cfd2f2331505e280c5d2d4afdffce5f2dcc360.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:02
- be5b083193cac9bf99779dc6b898e748bca4844e.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:04
- bdd8716a5c8303b555784b32b1b859f96da8b6ed.mp3**
digitaloceanspaces.com / 00:48

- 784fa113ea3d45c3bbd30513c6bcc70ca6718a9b.mp3**
digitaloceanspaces.com / 00:53
- ec61b5f9c022a4c5abca113447b62e0fc61850db.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:01
- 68d41a381dcc165ea883b6a2218e94f31c1e6e01.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:26
- 8367053da3149eedf63cafb3d7c734d94a3d63f8.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:16
- 5f1f4daeff346bebb3c09d763f7689b4ece00377.mp3**
digitaloceanspaces.com / 00:50

- fd0874d4ce03243a45080822d0fded8ce109b604.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:15
- aa3ea696c037949d4c8106fbde925579ec7a4271.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:11
- 46ddb361528103b26f65246a7dff38cb3eb553f.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:10
- b5734a65eb0c53f3a8baccde53ad4856e77ead17.mp3**
digitaloceanspaces.com / 00:59

- 0478abb3b2d0719b4672d2cb7da1147cd0ace40e.mp3**
digitaloceanspaces.com / 00:30
- 205e3ada314f8a6449c1305ab59e0276f1eea2ab.mp3**
digitaloceanspaces.com / 00:43
- 12019a428dcfbed8767f02abd8e5680a6d4f4966.mp3**
digitaloceanspaces.com / 00:49
- 406460d7bd9e5ba52943946731380d9e05cf8a7f.mp3**
digitaloceanspaces.com / 01:00
- b3ba2ffa41deb1dac1aa9be0368c47738168aa44.mp3**
digitaloceanspaces.com / 00:49

所有語音：

<https://talk.commpo.com/t/topic/1940>

2B.定位：AI敘事實作

描述你的顧客社群 | 收受你的價值之後...

- 來回修訂：新版自我的「價值」以及滿足對象的「痛點」
- 自我展演：描繪價值(含服務)的「願景一句話，任務三句話」
- 來回修訂：用「願景與任務」仔細描述「解痛的對象」
- 顧客畫像：描述「解痛對象」的收入，年齡，與日常生活場景願景提詞
- 詞：將自我展演的文字，轉成(含產品服務)的視覺提詞
- 願景畫面：將願景的視覺提詞做出畫面
- 願景影片：願景畫面(視為一組提詞)+簡易引導提詞+退升俯運鏡
- 顧客畫面：將顧客畫像的文字，轉成(含產品服務)的視覺提詞
- 顧客影片：顧客畫面(視為一組提詞)+簡易引導提詞+環視運鏡
- 快速編輯：用EZGIF組成一組1願景-服務+服務-顧客的12秒影片
- 資料圖片：願景退升俯視的拆解圖像 | 顧客影片拆解多角度圖像

研究發展：價值-客戶-市場

展演改進：短講-故事-簡報-訪談

價值描繪×顧客畫像×滿足流程

價值與解痛對象的故事：

顧客畫像提詞-任務流程場景提詞

劇本故事-分鏡畫面-畫面提詞-

畫面運鏡影片X1-2



3A.開發：AI語詞知識

敏捷開發與測試修調

1.避免創業失敗的兩大陷阱

- [ae3df178d27915725fa252c9f4e438f8ad11e87f.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 02:23
- [86415c1deff7e88be5295316ba3d2bc28c80d6a8.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:13
- [d98427ea48b0e0cee0f5877ea9d4500f0de1312a.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:23

2.創新創業畫布 (Lean Canvas)

- [cbe2b0259e637a4217b4d7ffd5cadd8a7838d78c.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 00:28
- [337226b31eb1a9bb040da69ac62dc50bd909f3d2.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 00:51
- [bbf0ab728f5e87fd4f8c37c698ad29cf3e1b0919.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 00:41
- [c11d4149d88920438b9f23279015e167128df691.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:00
- [c748f78e96320fa274a0848eff6e10cf6277f103.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 00:37

3.行銷7P

- [c11d878ddc2e97ba14dcc22ed220920fb971def2.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:05
- [783ff938ea7e3dcf3182bc99e26ce459ac062516.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:15
- [42c65a51d3ca85b71c80c59c1725c33e86c45844.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:08
- [662a0963d44421333a588df82d21dbba1997cab0.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:15
- [478e4a351e27cfe4fe90ff285dd2fafc2887c416.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:12
- [667a85a034b1065493f1b652db6511d5f700639a.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:31
- [e0f382270363fab7dd0260691cc6858e19669842.mp3](#)
digitaloceanspaces.com / 01:24

<https://talk.commnpo.com/t/topic/1882/4>

3A.開發：AI語詞知識

不要關起門來創新

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left is a video feed of a woman with glasses. Below it is a chat window with messages from Stella, Cindy, Addie Tseng, and Amber. The main screen displays a presentation slide titled "DSE-AI合體課程" (DSE-AI Integrated Course) dated 07/17/2025 by Stella. The slide content is as follows:

產品創新開發：為何新創會失敗？

- 完美的創業計畫，策略和全套的市場調查
 - 新創並不確定他們的產品或客戶應該是怎樣
 - 計畫和預測應該是基於長期和穩定的營運而來，新創並不是
- 抱持的心態
 - 各種創業的混亂和不確定，
 - 仍然應該被有效的掌握和管理

At the bottom of the slide, there is a citation: "Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. United Kingdom: Crown." and an image of a hand balancing stones.

避免失敗
敏捷開發
進場 開發 交付
行銷7P
生產MVP

3 B.開發：AI敘事實作

敏捷開發與測試修調

1. 描述產品競技場：從解痛顧客(已做)的環境，描述[接觸通路+競爭勝點]
2. 描述行銷的強項：在產品競技場中，用7P選項組合，依序排列你的強項
3. 描述(強+銷)產品：從產品競技場與行銷的強項中勝出的產品
4. 描述價值生產線：從(強+銷)產品中描述 [問題-答案-指標]的生產流程(含夥伴)

1. 通過1,2,3,4的產品：語詞描述->故事編劇：做出產品畫面以及(行銷用)背景故事
2. 30秒故事分鏡表：AI助理編劇 ->分鏡表->五個主要畫面->6秒x5
3. 首見suno: AI助理編劇 ->建議30秒背景音樂風格
4. 語音製作：旁白文字-語音輸出mp3檔案
5. 首見clipcham：全部匯入-導入時間軸-淡出入過場-30秒背景音樂-語音軌道)
6. 輸出MP4--直接上傳youtube--titok-下載縮小版MP4保存

4A.獲利：AI語詞知識 導入客戶旅程

0723 DSE AI Stella Course

dseai_studio 2025/7/24 記憶體用量：120 MB Copy link

07/24/2025 Stella

要怎麼選擇合適的獲利模式？

- 產品與服務
 - 你的產品能持續提供價值（訂閱）
 - 一次性的購買（銷售）
- 客戶
 - 精打細算的購買（銷售）
 - 長期使用你的服務（會員）
- 資源
 - 你能管理庫存嗎？（銷售）
 - 您能否架設平台並處理複雜的交易（備金）？

Diagram illustrating business model components: 問題 (Problem), 解方 (Solution), 價值主張 (Value Proposition), 優勢 (Advantage), 顧客 (Customer), 指標 (Indicator), 通路 (Channel), 支出 (Expense), 收入 (Revenue).

Chat history:

- winny 00:03:00 好
- Stella 00:17:22 <https://dseschool.com/prod-profit/>
- Hung-En Lin 00:48:11 可以囉
- winny 00:48:14 可以
- Cindy 01:06:19 有

Watch on YouTube

- 獲利模式選擇
- 行銷與銷售要評估的五件事
- 事業啟動要評估的五件事
- 事業營運狀況預測的五件事
- 客戶旅程的六階段
- 行銷7P如何應用於六段旅程場景

[sc name= "ytid"]731wV9Ly1MM[/sc]

4B.獲利：AI敘事實作

導入客戶旅程

1. 從你的產品競技場(已做)描繪客六段顧旅程
2. 行銷企劃：挑選某一段旅程的場景，用創意來組合行銷7P元素，讓顧客走向下一步
3. 短片劇本：製作30秒行銷影片的劇本，包含5個畫面，100-150字的旁白文字。
4. 語音旁白：旁白文字-做成30秒的語音mp3
5. 視覺畫面：把5畫面敘述，做成視覺提詞，接著做成視覺畫面。
6. 草稿編輯：使用Clipcham,將30秒的語音匯入，同時將5張圖片，置入0-6-12-18-24-秒位置
7. 編輯練習：把畫面調整移到語音關鍵點上呈現，例如 [!小林][走出家門]，[遇見*三個同學]
8. 構想影片運鏡：構想鏡頭的移動，來視覺來說故事，例如 [!小林][鏡頭-->走出家門]
9. 製作影片：將5張畫面都依照運鏡計畫，製作成總共5段6秒影片
10. 運用suno: AI助理編劇 ->建議-->製作30秒背景音樂風格
11. 運用Clipcham:導入影片，語音，音樂·影片之間的過渡轉換
12. 輸出480P毛片，觀看效果---回頭調整影面位置與順序--在視窗上預視--回到時間軌道調整
13. 滿意後輸出1024P影片-上傳Youtube-下載MP4--重回Clipcham製作字幕
14. 輸出字幕 SRT,上傳Youtube-在Youtube視窗編輯字幕排版

5.自由創作：作品發表會

內容創作 | 商業服務 | 社會報導

選擇一種格式來創作：

- 內容創作：傳統小說，電影，散文，遊記等等格式的網絡短影片版。
- 商業服務：品牌與產品的行銷影片。針對商品的市場，客戶屬性，製作短影片。
- 社會報導：社會關注的主題，透過資料研究探索，將資料用影片方式作出報導。

構想發行企劃：

不論是上述哪一種形式，都需要對影片發行做出企劃

1. 創新：對於你的製作方式以及目標觀眾，你的成品為讓人眼睛一亮？
2. 定位：從目標觀眾的世界來看，你的作品亮點構想該怎樣具體化？
3. 發展：有了具體作品構想，用打樣來測試生產流程，以及觀眾反應，修調改進
4. 獲利：落實到商業關係如生產成本，通路，免費/收費訂閱，業主付費/分紅等

以上四件事，可以用DSE-AI工具很快運作一回合，然後在[3.發展/試做]或者[4. 獲利/營運]的兩段,使用假設的答案，來進一步完成作品 (作為學習的暫時成果)。

然後你自己再持續運作3,4段落，直到自己認為成熟，正式推出。

故事編劇



視覺提詞



5.自由創作：作品發表會

從7P行銷觀點看AI創作的競爭優勢

運用以下強項來創造作品競爭力

1. Price：場景，演員，攝影，以及時間，都是十分經濟的選項
2. Product：業主互動性高，全程參與製作修改，滿意度有保障 | 虛擬產品故事性強
3. Promotion：產品格式與定價多樣化，感情虛擬表達幅度大，感染力強
4. People：虛擬創造有魅力有層次的角色 | 模擬真人聲音形象，
5. Place：虛擬場景的震撼力強 | 頻道通路接觸面大 | 數據化管理
6. Process：音樂記憶：影片配樂，主題歌曲 | 社群分享發散推播
7. Physical environment：影片類型多樣，武俠，文藝，動作，都會，動漫，科幻，未來